



Gedragscode Sociale Media Hofstad Mavo Havo

Inleiding

Sociale media zoals Twitter, Facebook, YouTube, Instagram en LinkedIn bieden de mogelijkheid om te laten zien dat je trots bent op je school en kunnen een bijdrage leveren aan een positief imago van Hofstad Mavo Havo. Van belang is te beseffen dat je met berichten op sociale media (onbewust) de goede naam van onze school en betrokkenen ook kunt schaden. Om deze reden is het van groot belang om bewust met de sociale media om te gaan.

Essentieel hierbij is dat, net als in communicatie in de normale wereld, de onderwijsinstellingen en de gebruikers van sociale media de reguliere fatsoensnormen in acht blijven nemen en de nieuwe mogelijkheden met een positieve instelling benaderen.

Hofstad Mavo Havo vertrouwt erop dat haar medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen verantwoord om zullen gaan met sociale media en heeft dit protocol opgezet om een ieder die bij de school betrokken is of zich daarbij betrokken voelt daarvoor richtlijnen te geven.

We hanteren de volgende uitgangspunten¹⁾:

1. Hofstad Mavo Havo onderkent het belang van sociale media;
2. Deze gedragscode draagt bij aan een goed en veilig school- en onderwijsklimaat;
3. Deze gedragscode bevordert dat de medewerkers, leerlingen en ouders/verzorgers bij uitingen op sociale media die op welke wijze dan ook gerelateerd zijn aan onze school, communiceren in overeenstemming met de reguliere fatsoensnormen. Voor zover het medewerkers van Hofstad Mavo Havo betreft dient communicatie plaats te vinden in overeenstemming met onze visie en missie. Dit betekent onder meer dat we respect hebben voor elkaar en iedereen in zijn waarde laten;
4. De gebruikers van sociale media dienen rekening te houden met de goede naam van de school en van een ieder die hierbij betrokken is;
5. Deze gedragscode dient Hofstad Mavo Havo, haar medewerkers, leerlingen en ouders/verzorgers van de leerlingen te beschermen tegen de mogelijke negatieve gevolgen van de sociale media.

Doelgroep en reikwijdte

1. Deze gedragscode is bedoeld voor alle betrokkenen die deel uitmaken van Hofstad Mavo Havo, dat wil zeggen medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en mensen die op een andere manier verbonden zijn met onze school.

Sociale media in de school

A. Algemeen

1. Het is betrokkenen toegestaan om kennis en informatie te delen, mits het geen vertrouwelijke of persoonlijke informatie betreft en het andere betrokkenen niet schaadt;
2. Elke betrokkene is persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die hij of zij publiceert op de sociale media;
3. Elke betrokkene dient zich ervan bewust te zijn dat de gepubliceerde teksten en uitlatingen voor onbepaalde tijd openbaar zullen zijn, ook na verwijdering van het bericht;
4. Het is leerlingen niet toegestaan om tijdens de lessen actief te zijn op sociale media, tenzij door de schoolleiding of docenten hiervoor toestemming is gegeven (zie ook De Drie Gouden Schoolregels);
5. Het is leerlingen niet toegestaan om foto-, film- en geluidsopnamen van aan school gerelateerde situaties op de sociale media te zetten, tenzij de schoolleiding of docenten

uitdrukkelijk toestemming voor plaatsing hebben gegeven. Het is medewerkers toegestaan om foto-, film- en geluidsopnamen van aan school gerelateerde situaties op de sociale media te zetten, met inachtneming van hetgeen in de schoolgids op overeenkomstige wijze is bepaald met betrekking tot bezwaren van eventuele betrokkenen aangaande publicatie van foto's op internet;

6. Van medewerkers, leerlingen en ouders/verzorgers wordt verwacht dat zij, bij uitingen op sociale media die op welke wijze dan ook gerelateerd zijn aan de school, communiceren in overeenstemming met de reguliere fatsoensnormen en - voor zover het medewerkers betreft - in overeenstemming met de visie en missie van de scholen. Dit betekent onder meer dat we respect hebben voor de school en elkaar en dat we iedereen in zijn waarde laten. Als fatsoensnormen worden overschreden (bijvoorbeeld: mensen pesten, kwetsen, stalken, bedreigen, uitschelden, zwartmaken of anderszins beschadigen), dan neemt de school passende maatregelen.

B. aanvullend voor medewerkers

1. Medewerkers dienen zich ervan bewust te zijn dat zij een bijzondere verantwoordelijkheid hebben bij het gebruik van sociale media. Privémeningen van medewerkers kunnen eenvoudig verward worden met de officiële standpunten van de school. Elke medewerker dient er dan ook bij al zijn/haar uitingen op de sociale media zorg voor te dragen dat in redelijkheid onomwonden duidelijk is of hij/zij namens de school publiceert, dan wel als privépersoon met persoonlijke meningen en opvattingen die los staan van eventuele officiële standpunten van de school;
2. Het is medewerkers toegestaan om aan school gerelateerde onderwerpen te publiceren mits het geen vertrouwelijke of persoonsgebonden informatie over de school, haar medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen betreft. Tevens mag de publicatie de naam van de school niet schaden. Hierbij hanteren we voor Hofstad Mavo Havo nog de volgende ***aanvullende specifieke richtlijnen***:
 - a. Op je eigen Facebook- en/of Instagramaccount mag naar leerlingen en oud-leerlingen geen link zijn;
 - b. Wanneer je dingen post op privé-Facebook/Instagram ect. over Hofstad Mavo Havo, mogen deze alleen positief zijn, geen foto's of spelfouten bevatten, moet er net taalgebruik (geen niet bestaande afkortingen) gehanteerd worden én worden er geen namen van leerlingen en collega's gebruikt;
 - c. Indien je gebruik maakt van een klassen-Facebook dan mogen alleen je mentorleerlingen van het huidige schooljaar hierop staan;
 - d. Je bent zelf de beheerder en blijft dus te allen tijde verantwoordelijk voor de inhoud van de geposte berichten;
 - e. De berichten die je post zijn professioneel;
 - f. Voor alle tweetberichten over Hofstad Mavo Havo geldt hetzelfde als gesteld onder B.2.b.;
 - g. Je mag alleen berichten tweeten over persoonlijke ervaringen op school. Alle officiële meldingen worden gedaan via twitteraccount van Hofstad Mavo Havo, dat loopt via de afdeling ICT van de school;
 - h. Foto's mogen alleen via het Hofstad Mavo Havo-twitteraccount gepost worden;
 - i. Er mogen geen namen van collega's en leerlingen gebruikt worden in een tweet.
3. Indien een medewerker deelneemt aan een discussie of anderszins uitingen op de sociale media publiceert in zijn hoedanigheid van medewerker van Hofstad Mavo Havo, dan dient de medewerker zo veel als mogelijk is te vermelden (bv. in zijn profieltekst) dat hij/zij medewerker is van Hofstad Mavo Havo;
4. Medewerkers gaan via de sociale media niet in discussie met een leerling of diens ouders/verzorgers over aan de school gerelateerde aangelegenheden. Als online-communicatie dreigt te ontsporen, dient de medewerker direct contact op te nemen met zijn/haar leidinggevende om de te volgen strategie te bespreken;
5. Bij twijfel of een publicatie in strijd is met deze richtlijnen neemt de medewerker contact op met zijn/haar leidinggevende.

Sancties en gevolgen voor medewerkers en leerlingen

1. Medewerkers die in strijd handelen met deze gedragscode, maken zich mogelijk schuldig aan plichtsverzuim. Alle correspondentie omtrent dit onderwerp wordt opgenomen in het personeelsdossier;
2. Afhankelijk van de ernst van de uitlatingen, gedragingen en gevolgen worden naar medewerkers toe rechtspositionele maatregelen genomen conform de dan geldende CAO voor het voortgezet onderwijs;
3. Leerlingen en/of ouders/verzorgers die in strijd met dit protocol handelen, maken zich mogelijk schuldig aan verwijtbaar gedrag. Alle correspondentie omtrent dit onderwerp wordt opgenomen in het leerlingendossier;
4. Afhankelijk van de ernst van de uitlatingen, gedragingen en gevolgen worden naar leerlingen en/of ouders/verzorgers toe maatregelen genomen welke variëren van waarschuwing, schorsing tot verwijdering van school;
5. Indien de uitlating van leerlingen, en/of ouders/verzorgers en medewerkers mogelijk een strafrechtelijke overtreding inhoudt, zal door Hofstad Mavo Havo aangifte bij de politie worden gedaan.

¹⁾ Bovenstaande uitgangspunten zijn mede gebaseerd op het Protocol Sociale Media van Lucas Onderwijs, vastgesteld door het College van Bestuur d.d. 28 januari 2014